

Yaşayan Resimler

Yayın Eğitim Metodları Kitapçığı

Farklı kültürel geçmişlere sahip gençlerin çeşitliliğini, eşitliğini, kapsayıcılığını ve katılımını ele alan resmi olmayan faaliyetler.



Avrupa Birliği

tarafından ortak finanse edilmektedir

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmiştir. Ancak ifade edilen görüşler ve fikirler yalnızca yazar(lar)a aittir. Avrupa Birliği'nin veya Eğitim Sistemini Geliştirme Vakfı'nın (FRSE) görüşlerini yansıtmaz. Ne Avrupa Birliği ne de FRSE bunlardan sorumlu tutulamaz.

Yaşayan Resimler Yaygın Eğitim Metodları Kitapçığı

Farklı kültürel geçmişlere sahip gençlerin çeşitliliğini, eşitliğini, kapsayıcılığını ve katılımını ele alan resmi olmayan faaliyetler.

İçindekiler

giriş	3
Proje hakkında bilgi edinin	5
Proje faaliyetleri	6
Ortak kuruluşlar	8
Polonya - Wałbrzych Gençlik Derneği	8
Türkiye - Pangea Gençlik Derneği	9
Yöntem müfredatı	10
1. Kültürel Kimlik Web	11
2. Dahil Etme Yürüyüşü	12
3. Çok Kültürlü Pazar Yeri	13
4. Rol Yapma: Eylemde Dahil Etme	14
5. Çeşitlilik Haritası	15
6. Değerler Müzayedesı	17
7. Kültürel Duyarlılık Sınavı	18
8. Empati İçin Hikaye Anlatımı	19
9. Kimlik Kolajı	20
10. Küresel Vatandaşlık Tartışması	22
11. Kültürel Etiket Atölyesi	23
12. Değişim arayın	24
13. "Benim Ayakkabılarımda Yürü" Simülasyonu	25

Bu yayın , Yaşayan Resimler projesinin ürünlerinden biri olarak oluşturulmuştur.

Polonya'da Wałbrzych Gençlik Derneği ve Türkiye'de Pangea Gençlik Derneği tarafından gerçekleştirildi.

Kitapta yer alan ortaklar ve proje faaliyetleri hakkında daha fazla bilgi edinin veya şu adresi ziyaret edin:

www.wuesem.org

giriş

Yaşayan Resimler Projesi, sanatın dönüştürücü gücüyle vatandaşlık anlayışını ve azınlıkların karşılaştığı zorlukları geliştirmeyi amaçlayan bir girişimdir. Polonya'daki Wal-brzych Gençlik Derneği ile Türkiye'deki Pangea Gençlik Derneği arasındaki iş birliğiyle, bu proje, yerel ve uluslararası ortaklar tarafından düzenlenen çeşitli resmi olmayan etkinliklerle farklı kültürel geçmişlere sahip gençlerin çeşitliliğini, eşitliğini, katılımını ve katılımını daha derin bir şekilde takdir etmeyi ve ele almayı amaçlamaktadır.



Bu kitapçık şu inançla yaratıldı:

sanatın, özellikle de fotoğrafın, engelleri yıkıp

deneyimleri genellikle ötekileştirilmiş olanlara ses verebilen evrensel bir dil olduğunu biliyoruz. Günümüzde gençlerin yaratıcı ifade biçimlerine çekildiğini ve fotoğrafın onlara kendi kimlikleri, kültürleri ve karşılaştıkları sorunlar hakkında düşünmeleri için bir yol sunduğunu, aynı zamanda kapsayıcılık ve çeşitlilik hakkında diyalogu teşvik ettiğini biliyoruz. Bu proje aracılığıyla, gençlerin kendi hikayelerini anlatmalarını, ihtiyaçlarını ifade etmelerini ve toplulukları içinde var olan kültürel zenginliği vurgulamalarını sağlamayı amaçlıyoruz.

Amacımız ayrıca katılımcıları vatandaşlık kavramını yalnızca yasal veya politik bir kimlik olarak değil, toplum içindeki kolektif sorumluluklarımızı anlamanın bir yolu olarak keşfetmeye teşvik etmektir. Vatandaşlık fikrinin -ister yerel, ister ulusal veya küresel topluluklarla ilgili olsun- olumlu değişime ilham verme potansiyeline sahip olduğuna inanıyoruz. Gençlere sanat aracılığıyla aidiyet, çeşitlilik ve kapsayıcılık kavramlarıyla etkileşim kurmaları için araçlar sağlayarak, bilgili, empatik ve kapsayıcı, uyumlu toplumlar yaratmaya kendini adanmış bir vatandaş nesli yetiştirmeyi amaçlıyoruz.

Bu faaliyetler aşağıdakileri başarmak için dikkatlice tasarlanmıştır:

- Sanatla Güçlendirme: Fotoğrafçılığı bir araç olarak kullanarak gençlere karmaşık sosyal sorunları ve zorlukları yaratıcı ve etkili bir şekilde ifade etme araçları sağlıyoruz.
- Faaliyetlerimizi yürüttüğümüz iki toplumda kapsayıcılık konusuna ilişkin farkındalığı artırarak açıklık ve kapsayıcılık kültürünü teşvik etmek.

- Kültürlerarası Anlayışın Oluşturulması: Etkinlikler, katılımcılara farklı kültürleri keşfetme ve kutlama fırsatları sunarak karşılıklı saygıyı teşvik eder ve klişeleri azaltır.
- Marjinalleştirilmiş gençlerin seslerini bulmalarına ve kültürlerini ifade etmelerine yardımcı olmak ve bunu kendi toplulukları içinde yaygınlaştırmak.

Bu kitapçık, doğrudan gençlerle çalışan gençlik çalışanlarına, eğitimcilere ve kolaylaştırıcılara hizmet etmeyi amaçlamaktadır. İster bir gençlik grubuna liderlik ediyor olun, ister atölyeler düzenliyor olun veya bireyleri kişisel gelişim ve yaratıcı ifade yoluyla yönlendiriyor olun, bu aktiviteler gençleri daha derin bir düzeyde meşgul etmek için tasarlanmıştır. Konuşmaları ateşlemek, farkındalık oluşturmak ve daha kapsayıcı ve anlayışlı bir dünyaya doğru harekete geçmeye ilham vermek için tasarlanmıştır.

Yaratıcılığı, kültürü ve çeşitliliği harmanlayarak, Yaşayan Resimler Projesi gençlere yalnızca sanatsal becerilerini geliştirmekle kalmayıp aynı zamanda kimlik, katılım ve aidiyet kavramlarıyla eleştirel bir şekilde etkileşime girmeleri için eşsiz bir fırsat sunuyor. Bu etkinlikler aracılığıyla, gençleri görmek istedikleri geleceği şekillendirmede aktif bir rol almaya teşvik ederek bir güçlenme ve sorumluluk duygusu yaratmayı umuyoruz.



Proje hakkında bilgi edinin

Bu proje ile kuruluşlarımız, yerel ve uluslararası (Polonya, Türkiye) ortaklar tarafından düzenlenen çeşitli resmi olmayan faaliyetler yoluyla, farklı kültürel geçmişlere sahip gençlerin çeşitliliğini, eşitliğini, katılımını ve katılımını ele almayı amaçlamıştır.



Çalışmalarımızda farklı kültürel geçmişe sahip kişiler için birçok zorluk fark ettik (Polonya'da genellikle Ukraynalı mülteci gençler ve Türkiye'de Kürtler). Genellikle diğer gençlerin damgalamasıyla karşı karşıya kalıyorlar ve farklı kültürel geçmişlerini terk ederek "uyum sağlamaya" çalışıyorlar. Gençlik çalışanlarının farkında olmayan, daha dar görüşlü topluluklar sorununu ele alması ve çeşitliliği kucaklama ve tüm kültürleri bir araya getirme ruhunu getirmesi gerektiğine inanıyoruz. Bizim ve gençler için - sanat - fotoğraf ve video kullanmak - her iki kültürü, güzelliklerini ama aynı zamanda mücadelelerini göstermenin harika bir yoluydu. Bu, birlikte çalıştığımız gençlerin ihtiyaçlarına ve örgütsel hedeflerimize dayalı hedefler seçmemize yol açtı.

Proje şeması kapsamında, gençlik alanında çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik ederek Wałbrzych (Polonya) ve İzmir'deki (Türkiye) yerel topluluklarımızdaki gençlere yönelik bir destek çerçevesi oluşturduk. Bu, kapsayıcılık, kültürlerarası süreçler ve ayrıca ifade ve engelleri aşma yolu olarak fotoğrafçılık ve sanat alanında bir dizi atölye çalışmasıyla yapıldı. Yerel topluluklarda bir dizi etkinlikten sonra

Katılımcılar diğer ülkelerden meslektaşlarıyla bir araya geldi ve daha geniş bir topluluk için etkinlikler oluşturmak üzere işbirliği yaptı. Polonya'dan 20 katılımcı gençleri ziyaret etti



Proje Yaşayan Resimler - Yöntem müfredatı

Türkiye, yerel topluluk için atölyeler ve bir etkinlik düzenledi. Daha sonra Türk grubu, Wałbrzych'teki yerel topluluğa katkıda bulunmak için Polonya'ya geldi. Gençlik değişimleri, katılımcılara katılım hakkında biraz arka plan bilgisi verdi. Living Pictures sırasında atölyeler ve etkinlikler - gençlik toplantıları katılımcıları, Youth4Youth atölyeleri, uluslararası iş birliği - toplulukları bir araya getirdi ve marjinalleşme zincirini kırdı, yerel gençlerin zihinlerini birleştirdi ve açtı. Seçilen tüm katılımcılar daha az fırsatla karşı karşıyaydı ve ayrıca iki toplulukta daha az fırsatla karşı karşıya olan diğer insanların hayatlarını belgeleyebildiler. Genç katılımcıların ürettiği sanat ve fotoğraflardan,



iki sergi oluşturuldu ve halkın kullanımına sunuldu. 2000'den fazla kişi proje temasıyla tanıştı ve aktiviteler.



Proje faaliyetleri

Ortak toplantı

Türkiye'den ortak kuruluş olan Pangea Gençlik Derneği temsilcilerinin Polonya'ya ziyareti ve Polonya'daki faaliyetlerin uygulanmasına ilişkin ortak düzenlemeler
Türkiye

Polonya ve Türkiye'deki proje için gönüllü alımı

Projeye katılmak isteyen kişiler bize başvurabilir. Katılımcıların projenin hedeflerine ulaşmasına odaklandık.

Proje Yaşayan Resimler - Yöntem müfredatı

Çevrimiçi toplantılar

Benzer faaliyetleri uygulayan her iki ülkeden proje katılımcılarıyla toplantılar
Topluluklarındaki

Fotoğraf ve multimedya atölyeleri

Gençler, Wałbrzych ve İzmir'deki kültürel çeşitlilik konularına ilişkin gençlerin vizyonunu yansıtan fotoğraflar oluşturdular.

Sinema, galeri, müze, kültürel yerlere geziler

Çağdaş (ve sadece çağdaş değil) kültürü gençlerin gözünden deneyimleyebileceğiniz yerlere geziler düzenledik.

Türkiye gezisi

Polonya'dan Türkiye'ye 20 kişilik bir grubun gezisi ve İzmir'de ortak etkinlikler.

Wałbrzych'te Türkiye'den bir grubu ağırlıyoruz

Türkiye'den 20 kişilik bir grubun Wałbrzych'e gelişi ve şehirde ortak faaliyetler

Wałbrzych ve İzmir'de fotoğraf sergisi

Wałbrzych ve İzmir'deki etkinliklerden gençlerin fotoğraf çalışmalarının sunumu.

Film yapımları

Projenin uygulanmasından 3 kısa filmin yapımı

İzlenimlerimiz ve sonuçlarımız ile broşür

Projeden yayın, yöntem müfredatı, fotoğraf kitabı ve projemizin faaliyet ve değerlendirme öyküsü

Ortak kuruluşlar

Polonya - Wałbrzych Gençlik Derneği

Lider: Wałbrzyskie Stowarzyszenie Młodzieży (Wałbrzych Gençlik Derneği)

Wałbrzyskie Stowarzyszenie Młodzieży (WSM), gençleri aktif olmaya ve çevrelerinin farkında olmaya teşvik etmek için 2006 yılında kurulan gençlik liderliğindeki bir organizasyondur. WSM, gençlerin gelişimini, tutkularını, hedeflerini ve zorluklarını teşvik etmeye kendini adanmış gençlerden ve deneyimli gençlik çalışanlarından oluşur. Organizasyonun misyonu, gönüllüleri teşvik ederek ve destekleyerek, gençler için boş zaman düzenleyerek, girişimcilik becerilerini geliştirerek ve sürdürülebilir bir yaşam tarzının önemi hakkında farkındalık yaratarak gençlik yaşamının gerçekliğini daha anlamlı, sürdürülebilir ve bilinçli hale getirmektir. WSM'nin faaliyetleri konserlerden, yardım etkinliklerinden, eğitimlerden, kamplardan ve sosyal kampanyalardan uluslararası eğitim ve gençlik değişimlerine kadar uzanır. Ayrıca, organizasyon okullar, yerel yönetimler, iş sektörü ve diğer kar amacı gütmeyen kuruluşlarla iş birliği yapar.

Polonya'da. WSM en iyiyi bulmayı amaçlıyor gençlere yöneliktir ve daha geniş bir kitleye sunarız kitle.

Bağlanmak ister misin?

- Lukasz Hoppe +48 600 385 690
- ofis@wuesem.org
- www.wuesem.org
- www.facebook.com/wuesem
- www.instagram.com/wu.es.em
- www.youtube.com/@YouthWalbrzychWSM



Türkiye - Pangea Gençlik Derneği

Ortak: Pangea Gençlik Derneği (Pangea Gençlik Derneği)

Pangea Gençlik Derneği, Türkiye'nin İzmir kentinden kar amacı gütmeyen bir kuruluştur. Ege Üniversitesi - Yabancı Diller Okulu'ndan 20 yılı aşkın süredir bu alanda çalışan 3 akademisyenin liderliğinde Şubat 2020'de kurulan bir kuruluştur.

Pangea'nın misyonu, gayri resmi eğitim, sergi yapımı ve sanat eğitimi yoluyla azınlık grupları için kültüre ve bilgiye erişimi sağlamak, desteklemek ve savunmaktır. Örgüt ayrıca, çok etnikli toplumların çeşitliliğini ve hoşgörüsünü desteklemeye yardımcı olabilecek STK'lar, uluslararası konseyler, üniversiteler ve okullar, sanat merkezleri ve bölgesel belediyelerden oluşan bir örgüt ağı oluşturmada da faaliyet göstermektedir.

Odak noktası, öğrenme, dinleme ve dahil olma yoluyla hoşgörüyü ve katılımı teşvik etmektir. Pangea Youth, hem mali hem de kültürel dezavantajlardan muzdarip olan mülteci kamplarındaki gençlerle çalışır. Okula giden/iş piyasasına giren ve hayatlarını iyileştirmeye dahil olmak isteyen 14-26 yaş arası gençlerle çalışırlar.

Örgüt, okullarda gençlere yönelik olarak stereotipler, önyargılar, kendini dışlama, kendini ayrımcılık yapma gibi konularda atölyeler düzenliyor.

Bağlanmak ister misin?

- Ferah Şenaydın +90 533 522 80 28
- info@pangeayouth.org
- www.pangeayouth.org
- www.facebook.com/pangeayouth
- www.instagram.com/pangeayouth



Yöntem müfredatı

Sizleri bu kitapçıktaki etkinlikleri keşfetmeye, bunları gençlerle çalışmalarınızda kullanmaya ve onları topluluklarıyla anlamlı ve yaratıcı şekillerde etkileşime girmeye teşvik etmeye davet ediyoruz.

Hep birlikte, her seferinde bir fotoğrafla daha kapsayıcı, şefkatli bir dünya yaratabiliriz.



1. Kültürel Kimlik Web

Amaç ve Hedefler:

- Kültürel kimlikleri keşfetmek ve grup içindeki çeşitliliği anlamak.
- Aidiyet duygusunu geliştirmek ve paylaşılan bağları vurgulamak.
- Hedef Katılımcılar: Gençlik çalışanları, 10-20 katılımcı.

Süre: 1 saat.

Gerekli Malzemeler:

1. İp veya yün yumağı.
2. Her katılımcı için küçük indeks kartları ve kalemler.

Faaliyet Prosedürleri ve Metodolojisi:

1. Giriş (10 dakika):

1. Etkinliğin amacını açıklayın: kültürel kimlikleri keşfetmek ve bağlantılar bulmak
Grup içerisinde.
2. Katılımcılar, kültürel kimliklerinin kendileri için anlamlı olan üç yönünü yazarlar.
Bunlara örnek olarak dil, gelenekler, favori yiyecekler veya değerler verilebilir.

2. Web'in Oluşturulması (30 dakika):

- Katılımcılar bir daire şeklinde oturur veya ayakta durur. Kolaylaştırıcı ip yumağıyla başlar ve kimliklerinin bir yönünü yüksek sesle okur (örneğin, "İki dil konuşuyorum").
- Bu yönü paylaşan herkes elini kaldırır. Kolaylaştırıcı, ip yumağını onlardan birine uzatır ve ipin ucunu tutar.

- Yeni katılımcı kendi yönlerinden birini yüksek sesle okur ve süreci tekrarlar.
- Grubun bağlantılarını görsel olarak temsil eden bir ip ağı oluşur.

3. Yansıtma ve Tartışma (20 dakika):

Grubun, oluşturdukları web üzerinde şu tür sorularla düşünmesini sağlayın:

1. Web sizin için neyi ifade ediyor?
2. Herhangi bir bağlantı sizi şaşırttı mı?
3. Bu etkinliğin kapsayıcılık ve çok kültürlülükle nasıl bir ilişkisi var?

Bu bağlantıların rollerine katılımı nasıl teşvik edebileceğini tartışın.

Beklenen Sonuçlar:

- Katılımcılar paylaşılan ve benzersiz kültürel özellikler hakkında fikir edinir. •Artan grup uyumu ve çeşitliliğe duyulan takdir. •Birbirine bağlılık ve kapsayıcılığı teşvik etmedeki önemi üzerine düşünme.

2. Dahil Etme Yürüyüşü

Amaç ve Hedefler:

- Toplumsal ayrıcalıkları ve engelleri göstermek. •Eşitsizlik konusunda empati ve düşünmeyi teşvik etmek. •Hedef Katılımcılar: Gençlik çalışanları, 15-25 katılımcı.

Süre: 1 saat 30 dakika.

Gerekli Malzemeler:

1. Rol kartları (örneğin; göçmen, CEO, engelli kişi).
2. Hareket için yeterli büyüklükte açık alan.

Faaliyet Prosedürleri ve Metodolojisi:

1. Hazırlık (10 dakika):

Katılımcılara rol kartları dağıtın ve rollerde çeşitlilik sağlayın. Her kart karakterin geçmişini kısaca açıklayın (örneğin, "Ülkeye yeni gelen genç bir mültecisiniz.").

Katılımcılardan kendilerini kendilerine verilen rolde hayal etmelerini isteyin.

2. Yürüyüş Egzersizi (30 dakika):

Katılımcılar yan yana sıralanır. Kolaylaştırıcı şu tür istemleri okur: • "Yüksek öğrenimi karşılayabilir misiniz?" • "Fikirlerinizi kamuda özgürce ifade edebilir misiniz?"

Katılımcılar rollerinin "evet" cevabını verebileceğini düşünürlerse öne çıkarlar.

3. Bilgilendirme (50 dakika):

Tüm komutları tamamladıktan sonra katılımcılardan, diğerlerine göre konumlarını gözlemlemelerini isteyin.

Aşağıdaki gibi sorular kullanarak bir tartışmayı

kolaylaştırın: 1. Öne çıkmak veya geride kalmak konusunda ne hissettiniz?

2. Bu egzersiz neyi ortaya çıkarıyor?

Ayrıcalık ve kapsayıcılık?

3. Gençlik çalışanları bu soruna nasıl çözüm bulabilir?
İşlerinde engellerle mi karşılaşıyorlar?

Beklenen Sonuçlar:

- Ayrıcalık ve sistemsiz engeller konusunda farkındalığın artması.
- Dışlanmış gruplara yönelik empati.
- Kapsayıcılığı teşvik etmek için pratik fikirler.

3. Çok Kültürlü Pazar Yeri

Amaç ve Hedefler:

- Kültürel çeşitliliği kutlamak ve paylaşmak. •Diğer kültürlerle karşı merak ve saygıyı teşvik etmek.

Hedef Katılımcılar: Gençlik çalışanları ve toplum üyeleri, 20-30 katılımcı.

Süre: 2 saat.

Gerekli Malzemeler:

Masalar, kültürel eserler, yemek örnekleri, posterler.

Faaliyet Prosedürleri ve Metodolojisi:

1. Hazırlık (30 dakika):

Katılımcılara kültürlerinin yönlerini sergileyen "pazar tezgahları" oluşturmaları için görev verin. Örnekler arasında geleneksel kıyafetler sergilemek, bir yemek hazırlamak veya festivaller hakkında bir poster oluşturmak yer alır.

Kurulum ve dekorasyon için zaman ayırın.



Proje Yaşayan Resimler - Yöntem müfredatı

2. Pazar Yeri (1 saat):

Katılımcılar her standı ziyaret ediyor, sorular soruyor ve sunum yapan kişilerle etkileşim kuruyor.

Katılımcıları öğrendikleri en az üç ilginç şeyi kaydetmeye teşvik edin.

3. Yansıma (30 dakika):

Katılımcıları deneyimlerini tartışmaları için bir araya getirin. Şunlar gibi yönlendirici sorular kullanın: 1. Pazaryerinde en çok neyi beğendiniz?

2. Sizi ne şaşırttı?

3. Bu tür etkinlikler işinizde çok kültürlü anlayışı nasıl teşvik edebilir?

Beklenen Sonuçlar:

•Farklı kültürlerle dair daha zengin bir anlayış. •Daha güçlü kişilerarası bağlantılar ve farklılıklara saygı.

4. Rol Yapma: Eylemde Dahil Etme

Amaç ve Hedefler:

•Dışlanma veya ayrımcılık durumlarını çözme pratiği yapmak. •Empati ve problem çözme becerilerini geliştirmek.

Hedef Katılımcılar: Gençlik çalışanları, 10-20 katılımcı.

Süre: 1 saat 30 dakika.

Gerekli Malzemeler:

Dışlanma veya kültürel yanlış anlaşılma örneklerini anlatan senaryo kartları.

İsteğe bağlı: Rol yapma oyunları için aksesuarlar (örneğin isim etiketleri, basit kostümler).

Faaliyet Prosedürleri ve Metodolojisi:

1. Giriş (10 dakika):

Amacı açıklayın: Dışlanmayı ele almaya yönelik stratejileri keşfetmek.

Proje Yaşayan Resimler - Yöntem müfredatı

Katılımcıları küçük gruplara ayırın ve senaryo kartlarını dağıtın (örneğin, "Yeni bir göçmen öğrenci, dil engelleri nedeniyle sınıfta kendini yalnız hissediyor.").

2. Hazırlık (20 dakika):

Her grup, senaryolarına dayalı olarak hem sorunu hem de çözümü gösteren kısa bir rol yapma oyunu oluşturur.

Katılımcıları yaratıcı düşünmeye ve gerçek dünyadaki zorlukları yansıtmaya teşvik edin.

3. Rol Yapma ve Geri Bildirim (50 dakika):

Gruplar rol yapma oyunlarını daha büyük grup önünde sergilerler.

Her performanstan sonra, izleyiciler sunulan stratejilere odaklanarak yapıcı geri bildirim sağlar. Şunlar gibi yönlendirici sorular kullanın:

Çözümler pratik miydi?

Rol yapma oyunu size nasıl hissettirdi?

Moderatör her senaryodan çıkarılacak önemli dersleri vurgular.

4. Bilgilendirme (10 dakika):

Bu stratejilerin katılımı teşvik etmek amacıyla gençlik çalışmalarında nasıl uygulanabileceğini tartışın.

Beklenen Sonuçlar: 1.

Problem çözme ve iletişim becerilerinin gelişmesi.

2. Pratik katılım stratejilerine ilişkin farkındalığın artırılması.

5. Çeşitlilik Haritası

Amaç ve Hedefler:

•Grup içindeki çeşitliliği görsel olarak keşfetmek.

•Kültürel ve

kişisel farklılıkları vurgulamak.

deneyimler.

Hedef Katılımcılar: Gençlik çalışanları, 10-20 katılımcı.



Süre: 1 saat.

Gerekli Malzemeler:

Büyük bir dünya haritası (basılmış veya flipchart üzerine çizilmiş).

Yapışkan notlar ve işaretleyiciler.

Faaliyet Prosedürleri ve

Metodoloji:

1. Giriş (10 dakika):

Dünya haritasını herkesin görebileceği bir yere koyun.

Katılımcılara yapışkan notlar ve kalemler dağıtın.

2. Haritalama (30 dakika):

Katılımcılar isimlerini ve o yerle ilgili önemli bir kültürel veya kişisel bağlantıyı yazarlar (örneğin, "Büyükbabam ve büyükannem İtalya'dan" veya "Kenya'da bir atölyeye katıldım").

Yapışkan notlarını haritada ilgili yerlere yapıştırıyorlar.

Katılımcıları notları hakkında kısa bir hikaye paylaşmaya teşvik edin.

3. Tartışma (20 dakika):

Haritayı yönlendirici sorularla değerlendirin: 1.

Harita grubumuz hakkında ne gösteriyor?

2. Bu bağlantılar bakış açımızı nasıl şekillendiriyor?

Vatandaşlıkta çeşitli deneyimlere değer vermenin önemini tartışın.

Beklenen Sonuçlar:

•Grubun çeşitliliğine ilişkin farkındalığın artması.

•Paylaşılan hikayelerin ve küresel bağlantıların öneminin kabul edilmesi.



6. Değerler Müzayedesi

Amaç ve Hedefler:

•Kişisel ve toplumsal değerleri keşfetmek ve önceliklendirmek. •Dahil etme ve vatandaşlık konusunda eleştirel düşünmeyi teşvik etmek.

Hedef Katılımcılar: Gençlik çalışanları, 10-15 katılımcı.

Süre: 1 saat 15 dakika.

Gerekli Malzemeler:

Değerler listesi (örneğin eşitlik, özgürlük, gelenek, çeşitlilik).

Sahte para veya ihale jetonları.

Faaliyet Prosedürleri ve Metodolojisi:

1. Hazırlık (10 dakika):

Katılımcıların bir açık artırmada değerler için "teklif" vereceğini açıklayın. Her kişi sınırlı miktarda sahte para veya jeton alır.

Değerlerin listesini herkesin görebileceği şekilde belirgin bir şekilde görüntüleyin.

2. Müzayede (40 dakika):

Kolaylaştırıcı, her değeri kısaca açıklayarak (örneğin, "Eşitlik, herkesin adil bir şekilde muamele görmesini sağlar") açık artırmacı gibi davranır.

Katılımcılar en çok öncelik verdikleri değerler için teklif verirler. Belirli değerlerin neden teklif vermeye değer olduğu hakkında kısa tartışmalara izin verin.

3. Bilgilendirme (25 dakika):

Sorularla süreci değerlendirin: 1. Neye teklif vereceğinize nasıl karar verdiniz?

2. Grubun en çok değer verdiği şeylerde herhangi bir sürpriz oldu mu?

Bu değerlerin kapsayıcılık ve vatandaşlığı nasıl etkilediğini tartışın.

Beklenen Sonuçlar:

- Kişisel ve toplumsal değerlere ilişkin daha iyi anlayış. •Kapsayıcılıktaki değerlerin rolü hakkında gelişmiş eleştirel düşünme.

7. Kültürel Duyarlılık Sınavı

Amaç ve Hedefler:

- Kültürel uygulamalar ve hassasiyetler hakkındaki bilgiyi değerlendirmek ve geliştirmek.
- Diğer kültürlerle karşı saygı ve merak duygusunu geliştirmek.

Hedef Katılımcılar: Gençlik çalışanları, 10-25 katılımcı.

Süre: 1 saat.

Gerekli Malzemeler:

Hazırlanmış sınav soruları (örneğin, "Japonya'da eğilmenin anlamı nedir?" veya "İslam kültürlerinde Ramazan ayının önemi nedir?").

Kağıt ve kalemler veya dijital sınav araçları.

Faaliyet Prosedürleri ve Metodolojisi:

1. Giriş (10 dakika):

Sınavın amacını açıklayın: Bilgiyi test etmek ve kültürel hassasiyetleri öğrenmek.

2. Sınav Süresi (30 dakika):

Katılımcılar testi bireysel olarak veya küçük takımlar halinde tamamlarlar.

Her soruyu gözden geçirin ve doğru cevapları tartışın; böylece katılımcıların ilgili içgörülerini veya deneyimlerini paylaşmalarına olanak tanıyın.

3. Bilgilendirme (20 dakika):

Öğrenilenleri düşünün:

1. Hangi cevaplar sizi şaşırttı?

2. Kültürel bilgi işinizi nasıl etkileyebilir?

Sürekli öğrenmenin ve kültürel tevazuun önemini vurgulayın.

Beklenen Sonuçlar:

- Kültürel farkındalığın artması.
- Çok kültürlü ortamlarda duyarlılığa ihtiyaç duyulduğunun kabul edilmesi.

8. Empati İçin Hikaye Anlatımı

Amaç ve Hedefler:

- Zorlukların üstesinden gelme konusunda kişisel hikayeler dinleyerek empati geliştirmek. •

Kişisel katılım yoluyla katılımın önemi konusunda farkındalık yaratmak. anlatılar.

Hedef Katılımcılar: Gençlik çalışanları, 10-20 katılımcı.

Süre: 1 saat.

Gerekli Malzemeler:

Rahat oturma düzeni (örneğin daire şeklinde).

İsteğe bağlı: Hikaye anlatımı için sesli veya görsel araçlar (örneğin, video klipler veya slaytlar).

Faaliyet Prosedürleri ve Metodolojisi:

1. Giriş (10 dakika):

Hedefi açıklayın: Kişisel deneyimlere odaklanarak hikaye anlatımı yoluyla empati yaratmak dışlanma veya ayrımcılık.

Hikaye anlatmanın anlayışı ve katılımı nasıl destekleyebileceğini tartışın.



Proje Yaşayan Resimler - Yöntem müfredatı

2. Hikaye Anlatımı (30 dakika):

Katılımcıları kimlik, katılım veya ayrımcılıkla bağlantılı zorlukların üstesinden gelmeyle ilgili kişisel hikayelerini paylaşmaya davet edin. Herkesi aktif olarak ve sözünü kesmeden dinlemeye teşvik edin.

Gerekirse, "Geçmişiniz nedeniyle bir engelle karşılaştığınız bir zamanı anlatın" gibi birkaç soru sorun.

3. Grup Değerlendirmesi (20 dakika):

Hikaye anlatma seansından sonra, aşağıdaki gibi sorularla grubun bir değerlendirme yapmasını kolaylaştırın:

1. Bu hikayeleri duymak bakış açınızı nasıl etkiledi?
2. Hangi ortak temalar ortaya çıktı?

Dışlanmayı ele almada ve katılımı teşvik etmede empatinin rolünü vurgulayın.

Beklenen Sonuçlar:

- Artan empati ve anlayış.
- Kişisel dışlanma deneyimlerine ilişkin daha fazla farkındalık.
- Toplumsal değişimi yönlendirmede kişisel hikayelerin gücünün kabul edilmesi.

9. Kimlik Kolajı

Amaç ve Hedefler:

- Yaratıcı ifade yoluyla kişisel kimlikleri keşfetmek ve temsil etmek.
- Öz değerlendirmeyi ve farklı kimliklere saygıyı teşvik etmek.

Hedef Katılımcılar: Gençlik çalışanları, 8-15 katılımcı.

Süre: 1 saat.

Gerekli Malzemeler:

Dergi, gazete, makas, yapıştırıcı, büyük poster panoları veya kağıt.

Etiketleme için kalemler ve işaretleyiciler.

Proje Yaşayan Resimler - Yöntem müfredatı

Faaliyet Prosedürleri ve Metodolojisi:

1. Giriş (10 dakika):

Kimlik kavramını ve karmaşıklığını tanıttın, kültürün, değerlerin ve kişisel deneyimlerin rolünü vurgulayın.

Katılımcıların kimliklerinin görsel bir temsili için görseller ve kelimeler kullanarak yaratacaklarını açıklayın.

2. Kolajın Oluşturulması (40 dakika):

Katılımcılar kimliklerinin yönlerini (örneğin aile, inançlar, hobiler, kültür) temsil eden resimleri, kelimeleri ve sembolleri dergilerden veya gazetelerden keserler.

Bunları düzenleyip bir poster panosuna yapıştırıyorlar ve kolaj oluşturuyorlar.

Katılımcıları kolajlarını oluştururken kimlikleri üzerinde düşünmeye teşvik edin.

3. Paylaşım ve Tartışma (10 dakika):

Her katılımcı kolajını gruba sunarak yaptığı seçimleri açıklar.

Aşağıdaki gibi sorular kullanarak bir tartışmayı kolaylaştırın:

1. Kimliğinizin hangi unsurları sizin için en önemli?
2. Bu kimlikler kapsayıcılığa bakış açınızı nasıl etkiliyor?

Beklenen Sonuçlar:

- Artan öz farkındalık ve yansıtma.
- Kimliklerin kapsayıcılığı nasıl şekillendirdiğine dair daha derin bir anlayış.



Proje Yaşayan Resimler - Yöntem müfredatı

•Grup içindeki farklı kimliklere daha fazla saygı.

10. Küresel Vatandaşlık Tartışması

Amaç ve Hedefler:

Küresel vatandaşlığın sorumlulukları ve zorlukları hakkında eleştirel düşünmeyi teşvik etmek.

Yerel ve küresel bakış açıları arasındaki denge hakkında tartışmaları teşvik etmek.

Hedef Katılımcılar: Gençlik çalışanları, 10-20 katılımcı.

Süre: 1 saat 30 dakika.

Gerekli Malzemeler:

Tartışma yönergeleri veya kuralları.

Argümanları kaydetmek için flipchart veya beyaz tahtalar.

Faaliyet Prosedürleri ve Metodolojisi:

1. Giriş (10 dakika):

Küresel vatandaşlık kavramını ve hem yerel hem de küresel sorunları anlamının önemini açıklayın.

Katılımcıları iki gruba ayırın: Biri küresel vatandaşlığı savunacak, diğeri buna karşı çıkacak.

2. Tartışma Hazırlığı (20 dakika):

Her gruba argümanlarını hazırlamaları için zaman verin. Onları hem küresel vatandaşlığın faydalarını (örneğin, barışı teşvik etmek, insan hakları) hem de zorluklarını (örneğin, kültürel emperyalizm, yerel geleneklerin kaybı) düşünmeye teşvik edin.

Her grup aynı zamanda olası karşıt argümanlara karşı da bir cevap hazırlamalıdır.

3. Tartışma (40 dakika):

Proje Yaşayan Resimler - Yöntem müfredatı

Gruplar argümanlarını sunmak için sırayla gelirler ve çürütmeler için zamanları olur. Kolaylaştırıcı tartışmayı yönetir ve herkesin konuşma fırsatına sahip olmasını sağlar.

Her iki taraftaki önemli noktaları not etmek için bir flipchart kullanın.

4. Bilgilendirme (20 dakika):

Aşağıdaki gibi sorularla tartışmayı değerlendirin:

1. Küresel vatandaşlık hakkında her iki bakış açısından neler öğrendiniz?
2. Yerel ve küresel arasında nasıl denge kurabiliriz? Çok kültürlü bir dünyada kimlikler?

Beklenen Sonuçlar:

- Gelişmiş eleştirel düşünme ve tartışma zihinsel beceriler.
- Küresel vatandaşlığın karmaşıklıklarına dair daha derin bir anlayış.
- Vatandaşlık sorumluluklarının çok kültürlülük tarafından nasıl şekillendirilebileceğinin tanınması perspektifler.



11. Kültürel Etiket Atölyesi

Amaç ve Hedefler:

- Kültürel normlar ve görgü kuralları konusunda farkındalığı artırmak.
- Farklı kültürlerden insanlarla etkileşimde bulunurken saygılı davranışı teşvik etmek.

Hedef Katılımcılar: Gençlik çalışanları, 12-20 katılımcı.

Süre: 1 saat 30 dakika.

Gerekli Malzemeler:

Kültürel görgü kuralları kartları (çeşitli kültürlerdeki ortak görgü kurallarının ayrıntılarını içerir).

Grup tartışmaları için flipchart veya tahtalar.

Faaliyet Prosedürleri ve Metodolojisi: _____

1. Giriş (15 dakika):

Kültürel görgü kurallarının önemini ve ilişkiler ve kaynaşma üzerindeki etkisini tartışın.

Çeşitli ülkelerin kültürel görgü kurallarını anlatan kartlar dağıtın (örneğin; selamlaşma ritüelleri, yemek yeme adabı, sözel olmayan iletişim).

2. Grup Tartışmaları (40 dakika):

Katılımcılar küçük gruplar halinde kartlarındaki normları ve bunların nasıl uygulanabileceğini tartışılar Onları işlerinde.

Her grup, tartıştıkları temel noktalar hakkında kısa bir sunum hazırlar.

3. Sunumlar ve Değerlendirme (30 dakika):

Gruplar bulgularını sunar, kültürel farklılıklara dair örnekler paylaşır ve daha kapsayıcı olmak için nasıl uyarlanabileceklerini paylaşırlar.

Aşağıdaki gibi sorularla bir tartışmayı kolaylaştırın:

1. Kültürel görgü kuralları, işinizde kapsayıcılığı nasıl etkileyebilir?
2. Bu normları uygularken karşılaşılabileceğiniz zorluklar nelerdir?

12. Değişim arayın

Amaç ve Hedefler: _____

- Filmi çok kültürlülüğü ve katılımı keşfetmek için bir araç olarak kullanmak.
- Çeşitlilik ve kimlik hakkında düşünmeyi ve tartışmayı teşvik etmek.

Hedef Katılımcılar: Gençlik çalışanları, 15-30 katılımcı.

Süre: 2 saat.

Gerekli Malzemeler:

Çok kültürlü temalara sahip filmler (örneğin, „Mutluluğun Peşinde“, „Öğle Yemeği Kutusu“, „

“Adını aldığı kişi”).

İzlemek için projektör, perde veya televizyon.

Tartışma soruları içeren broşürler.

Faaliyet Prosedürleri ve Metodolojisi: _____

1. Giriş (10 dakika):

Filmi ve çok kültürlülük, kapsayıcılık ve kimlikle ilgili temalarını tanıtır.

İzlemeyi yönlendirmek için tartışma sorularının bulunduğu el ilanları dağıtın.

2. Film Gösterimi (1 saat):

Filmi gösterin ve katılımcıların kapsayıcılık ve çok kültürlülükle ilgili temel temalar hakkında notlar almalarını teşvik edin.

3. Grup Tartışması (30 dakika):

Filmden sonra, aşağıdaki gibi broşürdeki sorularla bir grup tartışması başlatın: 1. Film, kültürel entegrasyonun zorluklarını nasıl tasvir ediyor?

2. Karakterler kapsayıcılığı teşvik etmek için hangi çözümleri veya stratejileri kullandılar?

3. Bu stratejiler gençlik çalışmalarında nasıl uygulanabilir?

Beklenen Sonuçlar: _____

- Çok kültürlülük zorlukları ve kapsayıcılık konusunda gelişmiş anlayış.
- Gerçek dünya bağlamlarında çeşitliliği teşvik etmek için pratik çıkarımlar.

13. “Benim Ayakkabılarımda Yürü” Simülasyonu

Amaç ve Hedefler: _____

- Katılımcılara, karşılaştıkları zorluklar hakkında deneyimsel bir anlayış sağlamak marjinal gruplar.

- Empatiyi teşvik etmek ve kapsayıcılığı teşvik etmek için harekete geçmeye ilham vermek.

Hedef Katılımcılar: Gençlik çalışanları, 10-20 katılımcı.

Süre: 1 saat.

Gerekli Malzemeler:

Ötekileştirilmiş bireyleri veya grupları (örneğin mülteciler, engelliler, etnik azınlıklar) temsil eden önceden hazırlanmış rol yapma senaryoları.

Çeşitli zorlukları simüle etmek için göz bağı, koltuk değneği, tekerlekli sandalye veya diğer araçlar (isteğe bağlı).

Faaliyet Prosedürleri ve Metodolojisi:

1. Giriş (10 dakika):

Etkinliğin amacını açıklayın: Marjinal grupların günlük yaşamda karşılaştıkları zorlukları deneyimlemek.

Farklı rol yapma senaryolarını kısaca tanıttın ve aksesuarların kullanımını açıkla (isteğe bağlı).

2. Rol Yapma (30 dakika):

Katılımcıları küçük gruplara ayırın ve her gruba bir senaryo atayın (örneğin, "Yeni bir ülkenin bürokratik sisteminde yolunu bulmaya çalışan bir mülteciniz" veya "Toplu taşımacılığa erişmeye çalışan görme engelli bir kişisiniz").

Gruplar senaryoyu canlandırmak için malzemeleri kullanır ve her katılımcı sırayla zorluğu deneyimler.

3. Bilgilendirme (20 dakika):

Simülasyondan sonra, aşağıdaki gibi sorularla bir grup tartışması başlatın:

1. Bu zorlukları deneyimlemek nasıl bir duyguydu?
2. Marjinal gruplara yönelik engelleri azaltmak için hangi çözümler uygulanabilir?

Bu zorlukların üstesinden gelmede kapsayıcılığın önemini tartışın.



Beklenen Sonuçlar:

- Marjinalleştirilmiş deneyimlere yönelik artan empati ve anlayış.
- Günlük durumlarda kapsayıcılığı desteklemek için pratik fikirler.

14. Kültürel Değişim Fuarı

Amaç ve Hedefler:

- Grup içindeki kültürel çeşitliliği kutlamak.
- Farklı kültürlerin geleneklerini, yemeklerini ve adetlerini öğrenmek ve takdir etmek.

Hedef Katılımcılar: Gençlik çalışanları, 15-25 katılımcı.

Süre: 2 saat.

Gerekli Malzemeler:

Kültürel eserler (örneğin; giyim, fotoğraf, yiyecek maddeleri).

Sergileme amaçlı masa ve süslemeler.

Her kültüre ait gerçeklerin yer aldığı bilgi kartları.

Faaliyet Prosedürleri ve Metodolojisi:

1. Hazırlık (30 dakika):

Katılımcılardan kendi kültürel geçmişleri hakkında bir eşya getirmelerini veya bilgi paylaşımlarını isteyin (örneğin bir tarif, geleneksel bir giysi, bir şarkı).

Katılımcıların eşyalarını sergileyebilecekleri ve bilgi paylaşabilecekleri masalar veya istasyonlar kurun.

2. Fuar (1 saat):

Katılımcılar odanın içinde dolaşarak her kültürel sergiyi ziyaret ederler.

Her istasyonda temsil edilen kültürü öğreniyorlar, sorular soruyorlar ve materyallerle etkileşime giriyorlar.

3. Yansıma (30 dakika):

Proje Yaşayan Resimler - Yöntem müfredatı

Fuar sonrasında grubu bir değerlendirme toplantısı için toplayın.

Sorular şunları içerebilir:

1. Sergilenen kültürler hakkında neler öğrendiniz?
2. Bu bilgi, kapsayıcılığın teşvik edilmesine nasıl katkıda bulunabilir?

Kültürel değişimin değerini ve çok kültürlülüğü desteklemedeki rolünü tartışın.

Beklenen Sonuçlar:

- Kültürel farkındalığın ve takdirin artması.
- Paylaşılan kültürel bağlar sayesinde grup üyeleri arasındaki bağların güçlendirilmesi deneyimler.

15. Çok Kültürlü Problem Çözme Mücadelesi

Amaç ve Hedefler:

- Çok kültürlü ortamlarda ekip çalışmasını ve eleştirel düşünmeyi geliştirmek.
- Farklı bakış açıları gerektiren sorunları çözme pratiği yapmak.

Hedef Katılımcılar: Gençlik çalışanları, 10-20 katılımcı.

Süre: 1 saat 30 dakika.

Gerekli Malzemeler:

Karmaşık, çok kültürlü senaryoların listesi (örneğin, kültürel gruplar arasındaki çatışmalar, göçmenlerin topluma entegrasyonu).

Beyin fırtınası için flipchart veya beyaz tahta.

İşaretleyiciler.

Faaliyet Prosedürleri ve Metodolojisi:

1. Giriş (10 dakika):

Etkinliği tanıtın ve amacın çok kültürlü bir sorunu çeşitli bakış açıları kullanarak çözmek olduğunu açıklayın.

Proje Yaşayan Resimler - Yöntem müfredatı

Gruba birden fazla kültürü veya kimliği içeren bir problem sunun.

2. Grup Çalışması (40 dakika):

Katılımcıları küçük gruplara ayırın.

Her grup sorunu tartışır ve çözümler için beyin fırtınası yapar. Dahil etme ve kültürel duyarlılık konusundaki bilgilerini pratik çözümler geliştirmek için kullanmaları teşvik edilir.

Gruplar fikirlerini bir flipchart veya beyaz tahtaya yazmalıdır.

3. Sunumlar ve Grup Değerlendirmesi (40 dakika):

Her grup çözümünü büyük gruba sunar.

Her sunumdan sonra kolaylaştırıcı ve diğer katılımcılar sorular sorar veya bilgi sağlar. geri bildirim.

Çözümlerin çeşitliliğini ve her yaklaşımın ilgili kültürel dinamikleri nasıl dikkate aldığını tartışın.

Beklenen Sonuçlar:

- Çok kültürlü ortamlarda gelişmiş ekip çalışması ve problem çözme becerileri.
- Farklı kültürel bakış açılarını içeren karmaşık konularda yol alma yeteneğinin artması.

16. Fotoğraf Safarisi

Amaç ve Hedefler:

- Katılımcıları çevrelerini keşfetmeye ve kapsayıcılık, çeşitlilik ve çok kültürlülükle ilgili unsurları belirlemeye teşvik etmek.
- Kültürel anlatıları yansıtan veya onlara meydan okuyan fiziksel ve sosyal mekanlara ilişkin farkındalık geliştirmek.

Hedef Katılımcılar: Gençlik çalışanları, 10-20 katılımcı.



Süre: 1 saat 30 dakika.

Gerekli Malzemeler:

Kamera özelliği olan fotoğraf makineleri veya akıllı telefonlar.

Not almak için kullanılan defterler veya dijital cihazlar.

Kapsayıcılık ve çeşitlilikle ilgili temaların önceden hazırlanmış kontrol listesi (örneğin kültürel semboller, farklı insanlar, birlik temsilleri, toplum etkinlikleri).

Faaliyet Prosedürleri ve Metodolojisi:

1. Giriş (10 dakika):

Fotoğraf Safarisini kavramını tanıtır: Katılımcıların çevrelerindeki kapsayıcılığı, çok kültürlülüğü ve çeşitliliği temsil eden görselleri "avladıkları" bir etkinlik.

Farkındalığı ve anlayışı artırmada görsel anlatımın önemini açıklayın.

2. Fotoğraf Safarisini (40 dakika):

Katılımcılar küçük gruplara ayrılır ve temaların kontrol listesi verilir. Her grup çevrelerini keşfetmek ve temaya karşılık gelen fotoğraflar çekmek için bir "safari"ye çıkar. Kontrol listesi öğeleri.

Katılımcıları, farklı görsellerin kapsayıcılığı, çeşitliliği veya topluluğu nasıl sembolize edebileceği konusunda yaratıcı düşünmeye teşvik edin.

3. Paylaşım ve Tartışma (30 dakika):

Safarinin ardından katılımcılar tekrar bir araya gelerek grupla fotoğraf çektirmiyorlar.

Şunları sorarak bir tartışmayı kolaylaştırın:

1. Görseller kapsayıcılığı ve çeşitliliği nasıl temsil ediyor?
2. Çeşitlilik hakkında düşünürken genellikle hangi çevresel unsurları göz ardı ediyoruz?

Görsel hikaye anlatımının gücünü ve bunun klişeleri nasıl sorgulayabileceğini veya güçlendirebileceğini tartışın.

Beklenen Sonuçlar:

- Ortamların kapsayıcılığı ve çeşitliliği nasıl yansıttığı veya zorladığı konusunda farkındalığın artması.
- Farkındalığı ve kapsayıcılığı teşvik etmede görsel araçları kullanma becerisinin geliştirilmesi.

17. Fotoğraf Hikayesi

Amaç ve Hedefler:

- Katılımcıları kapsayıcılık, çeşitlilik veya çok kültürlülük hakkında bir hikaye anlatmaya teşvik etmek
Bir dizi fotoğraf aracılığıyla.
- Çok kültürlülüğe ilişkin kişisel veya toplumsal deneyimler üzerinde düşünürken yaratıcı ifadeyi teşvik etmek.

Hedef Katılımcılar: Gençlik çalışanları, 10-20 katılımcı.

Süre: 2 saat.

Gerekli Malzemeler:

Kamera özelliği olan fotoğraf makineleri veya akıllı telefonlar.

Fotoğraf öyküsünün alt yazılarının yazılması ve düzenlenmesi için kağıt veya dijital cihazlar.

İsteğe bağlı: Görsel sunumlar oluşturmak için sanat malzemeleri (örneğin büyük posterler, kalemler).

Faaliyet Prosedürleri ve Metodolojisi:

1. Giriş (15 dakika):

Fotoğraf hikayesi kavramını açıklayın: Bir hikayeyi anlatmak için bir dizi fotoğraf kullanmak.

Kapsayıcılık ve çokkültürlülük temalarını tanıtır ve hikayelerin toplumsal sorunları iletme ve empatiyi geliştirmede nasıl güçlü araçlar olabileceğini tartışın.

2. Fotoğraf Hikayesinin Planlanması (30 dakika):

Katılımcılar beyin fırtınası yapar ve fotoğraf hikayelerini planlar. Fotoğraflar aracılığıyla keşfetmek istedikleri belirli bir tema veya konu hakkında düşünmeleri teşvik edilir. Olası temalar şunları içerebilir:

1. Toplumumuzda kapsayıcılık nasıl görünüyor?
2. Günlük aktiviteler veya etkileşimler aracılığıyla çeşitliliği nasıl temsil edebiliriz?

Katılımcılar fotoğraflarının sırasını düzenler ve her bir fotoğrafa hangi açıklama veya anlatının eşlik edeceğine karar verirler.

3. Fotoğraf Çekimi (30 dakika):

Proje Yaşayan Resimler - Yöntem müfredatı



Katılımcılar hikâyelerini anlatacak fotoğrafları çekmek üzere (bireysel veya gruplar halinde) ortama çıkarlar.

Katılımcıları her çekimin çerçevesi, perspektifi ve mesajı hakkında eleştirel düşünmeye teşvik edin.

4. Fotoğraf Hikayesi Sunumu (30 dakika):

Fotoğraf çekimi tamamlandıktan sonra katılımcılar, çektikleri fotoğrafları dijital ortamda veya poster panolarında tutarlı bir hikaye oluşturacak şekilde düzenliyorlar.

Her katılımcı veya grup, fotoğraf öyküsünü grubun geri kalanına sunarak, öyküyü ve

yaptıkları seçimleri açıklar.

5. Yansıtma ve Tartışma (15 dakika):

Aşağıdaki gibi sorular kullanarak bir grup tartışması kolaylaştırın:

1. Fotoğraflar aracılığıyla hikaye anlatma süreci hakkında neler öğrendiniz?
2. Fotoğraf hikayeleri savunuculuk ve kapsayıcılık aracı olarak nasıl kullanılabilir?

Beklenen Sonuçlar:

- Görsel medya aracılığıyla hikaye anlatma becerilerinin geliştirilmesi.
- Çeşitlilik ve katılımın nasıl temsil edilebileceğine dair gelişmiş anlayış ve iletildi.
- Toplumsal sorunları ele almada güçlendirilmiş yaratıcılık ve eleştirel düşünme.

18. Dream Factory - ART Enterprise Öğrenme Macerası

Amaç ve Hedefler:

- Katılımcıların ekip çalışması koşullarında davranışlarımızın gerçekliğini deneyimlemelerini sağlamak ve yapılması gereken işler üzerinde bir düşünme anı yaşamak.
- Öğrenilen bilgi ve becerilerin gergin ortamlarda test edilmesi.
- Kültürlerarası ortamlarda işbirliği yapmak.

Proje Yaşayan Resimler - Yöntem müfredatı

Hedef Katılımcılar: 16-28 yaş aralığındaki gençler veya gençlik çalışanları.

Süre: 4 saat 30 dakika.

Gerekli Malzemeler:

- Her takım için basılı talimatlar
- Takım başına 1 numaralı sipariş için 20 adet boş A4 kağıdı
- Takım başına 2 numaralı sipariş için 20 adet boş A4 kağıdı
- Renkli kalem, işaretleyiciler, boya kalemleri
- Takım başına 1 makas
- Sayımı tutmak için bir tahta
- Her ekibin çalışması için ayrı alanlar

Faaliyet Prosedürleri ve Metodolojisi:

1. Grup bölünmesi (5 dakika)

Grubu 4-5 takıma bölün - 3-4 tanesi bir dizi aktiviteye katılacak ve biri, görevi diğer tüm takımları ve katılımcıları takım süreci uzmanları olarak desteklemek olan bir destekçi takımı olacak. Her grup en az 6 kişiden oluşmalıdır

Ek katılımcılarınız veya eğitmenleriniz varsa, onları grup dinamikleri sürecinin gözlemcileri olarak atayabilirsiniz. Bu, öz disiplin ve gözlem becerileri gerektirir. Bu gözlemciler, simülasyonun son değerlendirmesi sırasında çok değerli olacaktır.

2. Planlama aşaması (10-15 dakika)

Ekipler için planlama talimatı:

Bu aşamada, şirketinizin yapısını oluşturmak için gruplarınız halinde gideceksiniz. Egzersiz sırasında göreviniz, aldığınız özelliklere göre tebrik kartları/kartpostallar üretimi için bir siparişi kabul etmek ve yürütmek olacaktır. Her şirketin kendi adı ve onu temsil eden bir grafik sembolü - bir logosu vardır - hazırlayın. Logo, şirketinizin okunabilir bir adını içermelidir.

Şimdiki göreviniz siparişin yürütülmesi için hazırlık yapmaktır. Üretimin verimli bir şekilde gerçekleştirilebilmesi için şirketin hiyerarşisini ve bireysel pozisyonlarını belirleyin. Hazırlanmak için 10 dakikanız var.

Herhangi bir sorunuz olması durumunda sipariş verenle iletişime geçmeye yetkili kişi yalnızca

Proje Yaşayan Resimler - Yöntem müfredatı

şirketin başkanı/patronu.

Taraftar Takımına Hazırlık:

Şimdilik kendi takım arkadaşlarınız -Taraftar Takımı- dışında kimseyle konuşmanıza izin verilmiyor.

İnsanların hedeflerine ulaşmalarını ve öğrenme süreçlerinde büyümelerini destekleme konusunda uzman oldunuz. Şirketinizin bir adını oluşturun. Profesyoneller olarak göreviniz, bir grubun destekçisinin destek sağlamak için yapabileceği kesin şeylerin bir listesini hazırlamaktır - ya bir gruptaki/takımdaki bireylere ya da tüm gruba/takıma. Kesin bir listeyle başarılı olursanız, Müşteri tarafından işe alınacak takımlara AB tarafından finanse edilen destek sağlamak üzere işe alınacaksınız.

Bir taraftar, bir takıma veya bir bireye destek vermek için hangi kesin faaliyetleri/eylemleri yapabilir?

Bu aktivitelerin bir listesini yapın.

10 dakikanız var.

3. Sipariş verme ve malzemelerin teslimi (10 dakika)

Her takıma tam olarak aynı miktarda malzeme verilir ve aldıklarının dışında hiçbir şey kullanmalarına izin verilmez:

- 20x A4 beyaz kağıt
- Renkli boya kalemleri ve kalemler
- Makas

Sipariş numarası 1 uygulama (35-45 dakika)

Çalışma ekipleri ilk siparişlerini müteahhitten alırlar. Bununla birlikte kart spesifikasyonu da gelir. Katılımcılar görevlerinin tam olarak ne olduğunu ilk kez bu şekilde öğrenirler. Katılımcılar çalışırken destek ekibi görevlerini alır ve şimdi etkinliğin gerçekliğine uyum sağlamaya çalışırlar.

Sipariş numarası 1

Lütfen aşağıda verilen miktarlarda farklı (her kart farklı olmalıdır) tebrik kartları / kartpostallar seti hazırlayın.

Sipariş yalnızca ve yalnızca şartname ve sipariş tam olarak karşılanırsa kabul edilecektir.

Lütfen şu günler için kartlar hazırlayın: Anneler Günü, Paskalya, Noel, 18. Doğum Günü ve Sevgililer Günü

Sadece aşağıdaki oranlarda üretilen kartlar kabul edilecektir:

- %40 - Noel kartları – “Marry Christmas” başlığı

Proje Yaşayan Resimler - Yöntem müfredatı

- %20 - Anneler Günü kartları – “Anneler Günü Kutlu Olsun” başlığı

- %20 - Paskalya kartları – başlığı “Mutlu Paskalya”

- %15 - 18. Doğum Günü kartları – “18. doğum günün için en iyisini dilerim” başlığı

- %5 - Sevgililer Günü – “Mutlu Sevgililer Günü”

1 numaralı sipariş kapsamında üretilen kartların her biri farklı olmalıdır.

Müşteri siparişin yanı sıra başka kartlar da satın almak isteyebilir.

Tamamlamak için 35 dakikanız var emir.

Kartpostal özellikleri:

- Boyut: A6 (ikiye katlanmış bir A5 kağıdı)
- Kart soldan sağa doğru açılır (bir kitap gibi açılır)
- Kartın ilk sayfasının en üstünde "kartın başlığı" yer alır - bu, amaçlanan
- İlk sayfada kartın konusuyla ilgili bir çizim ve en az 2 adet
İçinde renkler kullanılmalı
- Kartın içerisinde bir adet boş sayfa bulunmaktadır (müşterinin herhangi bir isteğini ekleyebilmesi için)
- Kartın sağ tarafında en azından şu dizelerden oluşan kafiyeli ara sıra yazılmış bir şiir bulunmaktadır:
2 satır. Üretilen her kart için şiir farklı olmalıdır
- Kartın son sayfasında alt kısımda şirket logosu (okunabilir şekilde) bulunmaktadır.
Firma Adı)

Taraftarlara görev

ART Enterprises'in hedeflerini yerine getirmesine destek olmak için işe alınıyorsunuz. Müşteri için ürünlerini üretme mücadelesini üstlenen birçok şirket var. AB tarafından finanse ediliyorsunuz ve göreviniz, Müşteri tarafından görevlerini yerine getirmek üzere işe alınan gruplara/ekiplere veya bireylere hizmetlerinizi sunmaktır.

Artık katılımcılarla gruplar halinde (takımlar veya bireysel olarak) iletişime geçebilir, kendinizi tanıtabilir ve destek hizmetleri sağlayabilirsiniz. Onlar sizin varlığınızı bilmezler.

Proje Yaşayan Resimler - Yöntem müfredatı

Desteğinizi nasıl sağlamak istediğinize karar verin ve planlayın. Görevleri, sizin yaptığınız her şeye bağımsız olarak verilecektir.

Şunları yapmanıza izin verilmez:

- Simülasyonun akışını değiştirin veya etkileyin.
- Müşteri ile iletişime geçmek veya Müşteri tarafından düzenlenen toplantılara katılmak.
- Müşteri için grubun/ekipin yapması gereken her şeyi pratik bir şekilde yapmada yardımcı olun (bir ekibin diğer üyeleri gibi davranamazsınız).

Yalnızca desteğinizi kabul ederlerse takımları/bireyleri desteklemenize izin verilir. Takımlar bir dizi görev alacaktır. Ne olursa olsun, rolünüz insanlara bireysel büyümede destek hizmeti sağlamak ve takımın hedeflerine ulaşma sürecini desteklemektir.

Kendinizi destekçiler olarak test edin. Gözlemleyin, yaratıcı olun ve ayrıca bir ekip olarak çalışın. Farklı yöntemler deneyin, bir şeyin işe yarayıp yaramadığını veya bazı taktikleri değiştirmeniz gerekip gerekmediğini tartışın. Başarınız sizin çabalarınıza bağlıdır.

Simülasyonun farklı aşamaları olacak, 1 saatten fazla bile sürebilir, farklı şeyler olabilir. Artık bağımsızsınız ve olan her şeyi gözlemleyebilirsiniz. Gözlemlediğiniz her şeyi not edebilir, görevlerinizin alanlarındaki herkesle etkileşime girebilirsiniz. Gözlemlediğiniz kritik anları not edin, bir şey işe yaramadıysa tartışın, pes etmeyin ve simülasyonun sonuna kadar görevlerinize devam edin.

Siparişin kabulü (10-15 dakika)

Kolaylaştırıcı kart özelliklerine sıkı sıkıya uyar. Her takım diğer takımın çalışmasını kontrol eder ve hatalıysa puanlar düşürülür.

Takım liderleri başlangıçta sahip oldukları tüm malzemeleri, kullanılmış ve kullanılmamış olanları, takıma getirirler.

Şartnameye uyan her kart +1 puandır. Bitmiş bir kart olmayan (kesilmiş, üzerine çizilmiş, not alınmış vb.) her kullanılmış A4 kağıdı parçası -1 puandır.

Puan hesaplanır ve takım liderleriyle paylaşılır.

Değerlendirme (10 dakika)

Liderler takımlarına gider ve çalışmalarını değerlendirir, daha fazlasını planlar ve hazırlık yaparlar. Daha sonra 2. sipariş ve yeni materyaller için kolaylaştırıcıya gelirler.

Lider değişikliği (5 dakika)

Proje Yaşayan Resimler - Yöntem müfredatı

Kolaylaştırıcı liderlere yeni bir materyal seti verir: 20x A4 beyaz kağıt ve her lidere önceki takımlarına veda etmeden veya herhangi bir şey söylemeden farklı bir takıma geri dönmesini söyler. Her lider şimdi yeni bir takıma gitmeli ve orada lider olmalıdır

Sipariş numarası 2 (35-35 dakika)

II. Düzen

Lütfen aşağıda verilen miktarlarda farklı tebrik kartları/kartpostallar seti hazırlayın. Sipariş yalnızca ve yalnızca şartname tamamen karşılanırsa tamamlanacaktır.

Lütfen aşağıdaki durumlar için kartlar hazırlayın: Düğün, Büyükanneler Günü, Çocuk Bayramı Günü

Üretim için kartların oranları:

- %70 - Düğün
- %15 - Büyükanneler Günü
- %15 Çocuk Günü

II. Sipariş kapsamında üretilen kartların her biri farklı olmalıdır.

Müşteri ayrıca Aziz Barbara Günü vesilesiyle herhangi bir miktarda kart satın almakla da ilgilenmektedir.

Siparişi tamamlamak için 30 dakikanız var

Final skoru (10 dakika)

Kolaylaştırıcı kart özelliklerine sıkı sıkıya uyar. Her takım diğer takımın çalışmasını kontrol eder ve hatalıysa puanlar düşürülür.

Takım liderleri başlangıçta sahip oldukları tüm malzemeleri, kullanılmış ve kullanılmamış olanları, takıma getirirler.

Şartnameye uyan her kart +1 puandır. Bitmiş bir kart olmayan (kesilmiş, üzerine çizilmiş, not alınmış vb.) her kullanılmış A4 kağıdı parçası -1 puandır.

Puan hesaplanır ve takım liderleriyle paylaşılır. Takımların puanları sırayla

1 ve 2 toplanır.

Buhar kaybı 3-5 dakika

Bu noktada ihtiyaç duyulursa kolaylaştırıcı, katılımcıların Mazinga, yağmur vb. gibi bazı gerginliklerini veya güçlü duygularını serbest bırakmalarına olanak tanıyacak bir buz kırıcı/enerji verici aktivite sunmaya karar verebilir.

Proje Yaşayan Resimler - Yöntem müfredatı

Bilgilendirme (35-60 dakika)

Alan kolaylaştırıcıları şunları dikkate alabilir:

- Gözlemlemeyi öğrenme seviyeleri
- Kişisel öğrenme sürecim
- Ekibimin öğrenme süreci
- Eğitim kursuna/atölyeye katılan tüm grubun öğrenme süreci

Pratikte gözlemlenecek teoriler

- Resmi olmayan bir yöntemin yapısı ve uygulanması (bir yöntemin unsurları)

- Ekibimizin grup dinamikleri (örn. Tuckman'ın evreleri)
- Simülasyondaki öğrenme süreci (örn. Kolb çevrimi)

Kişisel öz-yansıtma

- Simülasyonun farklı bölümlerinde - benlik düzeyinde - nasıl hissettim?
- Peki, grup dinamikleri düzeyinde mi, kişisel öğrenme düzeyinde mi?
- Simülasyon sırasında gerçekleşen en önemli olaylar nelerdi?
- Simülasyon sırasında en çok zorlandığınız anlar nelerdi?
- Kişisel zorluklarımın üstesinden nasıl geldim?
- Simülasyon sırasında en iyi anlar hangileriydi?
- Bu yöntemi uygulayarak hangi dersleri çıkarabilirim?
- Bu dersleri gerçek hayatta nasıl kullanabilirim/kullanacağım?
- Bu aktiviteden hatırlamam gereken başka neler var?

Gözlemciler için destekleyici sorular - lütfen aşağıdaki konularla ilgili olarak gözlemlenen süreçleri açıklayın:

- Grup nasıl oluşturuldu? Net roller tanımlandı mı? İşbirliği biçimi belirlendi mi? Yöntemler, kodlar, kurallar belirlendi mi? Nasıl?
- Görev üzerindeki çalışma herhangi bir aşamaya bölündü mü? Hangi aşamalara?
- Grubun (ekip) tüm üyeleri çalışmada sürekli ve aktif bir rol aldı mı? (gözlemlenen süreçleri belirli kişilerin konumlarıyla tanımlayın)
- Grubun iletişim kurma biçimini açıklayın



Proje Yaşayan Resimler - Yöntem müfredatı

- Çalışma sırasında çatışma durumları gözlemlendi mi? (gözlemlenen süreçleri açıklayın) (belirli kişilerin bulunduğu yerle)
- Grup, ulaşmak için net ve belirgin bir hedef belirledi mi?
- Kutlama (Grup üyeleri kutladı mı? Nasıl?)

Beklenen Sonuçlar:

- Katılımcılar, takım ruhuyla birlikte her türlü sanat ve yaratıcılık biçimini test edecekler. hedefler.
- Katılımcılar, davranışların hangi kısmının bahis için kullanılabileceğini seçebilecek veya doğrulayabilecekler. Kültürlerarası işbirliği.
- Katılımcılar işsel çalışma alanları görecekleler.

19. Bizi Anlatan Bir Yaratık

Amaç ve Hedefler:

- Grupların ve bireylerin kendi kişiliklerini veya takımlarını görmelerine ve güçlü ve zayıf yönlerini belirlemelerine yardımcı olmak.
- Düşünmemize yardımcı olacak bir metafor görmek.
- Önyargıları yıkmak ve farklı bakış açılarına açık olmak.

Hedef Katılımcılar: Gençlik çalışanları, 8-20 katılımcı.

Süre: 1 saat 30 dakika.

Gerekli Malzemeler:

A4 kağıtları, keçeli kalemler, boya kalemleri veya gazete vb. kaynaklardan çeşitli hayvanların fotoğrafları/resimleri.

Faaliyet Prosedürleri ve Metodolojisi:

1. Giriş ve bölüm (10 dakika):

Hayvanların bize doğada sıklıkla süper güçler bulma olanağı verdiğini ve bizim de bu güçleri kendimizde bulabileceğimizi sunun. Bizi tanımlayan ve özelliklerimizin yeteneklerini tanımlayan şeyler.

Büyük grupları 4 - 7 kişilik küçük gruplara bölün.

Her gruba görev için temsil edecekleri bir "kültür" veya ülke verilmelidir: Fransızlar, Türkler, Polonyalılar, Yahudiler, Roman gezginler, Amerikalılar, rahipler, doktorlar, motorcular, askerler, ekolojistler vb.

Etkinliğin hedeflerine uygun bir set seçin

2. Bizi tanımlayan bir hayvan bulmak (10 dakika)

Her kişiden belirlenen grubu en iyi tanımlayan bir hayvan düşünmesini isteyin. Daha sonra her kişi grubuyla seçtiği hayvanı paylaşır ve grubunun neden o hayvana benzediğini açıklar.



3. Grup konsensüsü (10-15 dakika)

Her grup, kendilerini doğru şekilde tanımlayan bir hayvan üzerinde fikir birliğine varmak için birlikte çalışır. Seçimlerini yapmalarının sebepleri ve fikirleri konusunda çatışma fırsatına sahip olacaklardır. Herkes hemfikir olduğunda sonucu tüm gruba sunarlar.

Eğer zaman yeterli olsaydı, her kişi kişisel olarak seçtiği hayvanı tarif edebilir ve neden seçtiğini açıklayabilirdi.

Beklenen Sonuçlar:

- Çok kültürlü ortamlarda gelişmiş ekip çalışması ve problem çözme becerileri.
- Kendimi veya belirli bir kültürü nasıl tanımladığıma dair öz farkındalığımı artırır.

20. Güçlü Çiftler

Amaç ve Hedefler:

- Belirli bir kültürün katmanlaşmalarını göstermek.
- Kültürlerdeki ortak durumlara farklı bakış açıları ve yaklaşımlarla bakmak.

Hedef Katılımcılar: Gençlik veya gençlik çalışanları, 4-20 katılımcı.

Süre: 1 saat 30 dakika.

Gerekli Malzemeler:

Önemli bir alışverişin olabileceği çiftlerin hazır setleri: koca/karı, ebeveyn/çocuk, öğretmen/öğrenci, doktor/hasta vb. En iyileri yakın ve enerjik olanlardır.

ilişkiler seçilmelidir.

Faaliyet Prosedürleri ve Metodolojisi:

1. Doğaçlama (2 kişilik takımlar için 3-8 dakika):

Lider ilk çifti çağırır ve onlara canlandırmaları için bir set verir. Eşler yalnızca şunlara karar verir: kimin kimi oynayacağı; nerede buluşacakları; yaşları.

Doğaçlama, çiftin tanışmasıyla başlar. Birbirlerine, o karakterlerin genellikle söyleyeceğini düşündükleri şeyleri söylemeli ve her zamanki konuşma klişeleri de dahil olmak üzere, genellikle yapacaklarına inandıkları şeyleri yapmalıdırlar. Birkaç dakika sonra kolaylaştırıcı, 'Biriniz bir vahiy paylaşsın' der. Sonra, karakter olarak, partnerlerden biri diğerine ilişkilerini iyiye veya kötüye doğru değiştirme potansiyeli olan çok önemli bir şeyi ifşa etmelidir. Diğer partner, en olası tepki olduğunu düşündüğü şeyi sergilemelidir. Birkaç dakika daha böyle devam eder ve sonra kolaylaştırıcı ikinci kişiye de önemli bir vahiy yapmasını söyler ve karşılığında ilk kişi buna göre tepki verir.

Üçüncü aralıkta, yönetici içlerinden birinin ayrılması gerektiğini söyler: Ayrılmayı, ne şekilde olursa olsun, doğaçlama yaparlar.

2. Bilgilendirme (15 dakika)

Çiftlere önyargı, yargılama alanları ve bunların nereden geldiği sorulmaktadır. Bunlardan nasıl kurtulabiliriz?

Mesela karı kocalar genelde nerede buluşup konuşurlar; mutfakta mı, yatakta mı?

Genç kızlar annelerine hangi açıklamaları yapıyorlar? Evli bir adamdan hamile kalıp kürtaj mı yaptırmak istiyorlar, yoksa hayallerindeki okula yeni başladıklarını mı söylüyorlar?

Beklenen Sonuçlar:

Toplumsal yapılara dayanarak nasıl yargıladığımız ve davrandığımız üzerine kişisel ve grup yansıması.

Farklı toplumların açığa çıkan mekanizasyonları veya önyargıları

Kapanış konuşması

Bu proje hepimiz için inanılmaz bir macera oldu. Sonuçlar arasında kapsayıcılık konusunda artan farkındalık ve anlayış, marjinal gençler için araçlara ve fırsatlara daha iyi erişim, artan kültürel ifade ve sanatın etkisine dair artan farkındalık yer alıyor. Genel olarak, proje marjinal gençler ve topluluklar üzerinde olumlu bir etki yarattı, daha kapsayıcı ve çeşitli bir ortam yarattı, bir toplulukta 2 kültürü birleştirdi.

Gelecekte bu tür projelerde bize katılmak için ilham aldıysanız lütfen bize ulaşmaktan çekinmeyin. Gelecekte ortaklığı ve katılımcı grubunu genişleterek etkinliği daha da geliştirmeyi amaçlıyoruz.

Bu projede yer alan gençlik çalışanlarına ve gençlere de teşekkürlerimizi iletiyoruz. Siz olmasaydınız bu sihir gerçekleşmezdi.



Avrupa Birliği tarafından ortak finanse edilmiştir. Ancak ifade edilen görüşler ve fikirler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Eğitim Sistemini Geliştirme Vakfı'nın (FRSE) görüşlerini yansıtmaz. Ne Avrupa Birliği ne de FRSE bunlardan sorumlu tutulamaz.